

Erfolgreiche Teilnahme am SIHK-Projekt „Energie-Scouts“

Spelsberg-Auszubildende qualifizieren sich für Bundesfinale

Schalksmühle, 19.05.2026. Drei Auszubildende von Spelsberg haben im Rahmen des Projekts „Energie-Scouts“ der SIHK zu Hagen unter Beweis gestellt, wie nachhaltiges Engagement und praxisorientiertes Lernen erfolgreich miteinander verbunden wird. Lisa Burzynski-Müller, David Rittinghaus und Julian Westmeier nahmen an dem Programm teil. Denn für das entwickelte Projekt, das sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Vorteile für das Unternehmen bietet, erhielten die Nachwuchskräfte den Sonderpreis für Biodiversität.

Das Projekt „Energie-Scouts“ vermittelt Auszubildenden in vier verschiedenen Workshops fundiertes Wissen zu Energie- und Ressourceneffizienz. Dabei profitieren die Teilnehmenden von praxisnahen Impulsen durch Expertinnen und Experten. Im Anschluss setzen sie eigenständig ein Projekt im eigenen Unternehmen um, mit dem Ziel, konkrete Verbesserungen in den Bereichen Energieeffizienz, Ressourcenschonung oder Biodiversität zu erzielen.

Nachhaltige Maßnahmen mit messbarem Mehrwert

Die Energie-Scouts von Spelsberg setzten gleich an mehreren Stellen an: Im gewerblichen Bereich analysierten sie mithilfe eines SIHK-Messgeräts die Druckluftsysteme und identifizierten insgesamt 14 Leckagen. Durch deren Behebung können jährlich nahezu 5.000 Euro eingespart werden. Darüber hinaus entwickelten die Auszubildenden ein Konzept zur Förderung der Biodiversität auf dem Firmengelände. Geplant ist die Renaturierung eines bislang ungenutzten Löschteichs, der künftig als naturnaher Lebensraum für heimische Tier- und

Herausgeber:
Günther Spelsberg GmbH & Co. KG
Im Gewerbepark 1
D-58579 Schalksmühle
Telefon: +49 2355 892-0
Telefax: +49 2355 892-299
E-Mail: info@spelsberg.de
Internet: www.spelsberg.de

Ansprechpartner:
Jörn Lindert
Head of Marketing
E-Mail: jli@spelsberg.de

Redaktion:
presigno GmbH
Content Marketing | PR
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund

Telefon: +49 231 9999 5470
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten

Pflanzenarten dienen soll. Dieses Vorhaben trägt zur ökologischen Aufwertung des Standorts bei und verbessert gleichzeitig auch nachhaltig die Umweltbedingungen vor Ort.

Auszeichnung und Finaleinzug

Für ihr ganzheitliches und zukunftsorientiertes Projekt wurden Lisa Burzynski-Müller, David Rittinghaus und Julian Westmeier mit dem Sonderpreis für Biodiversität ausgezeichnet. Gleichzeitig qualifizierten sie sich damit für das bundesweite Finale in Berlin, wo sie ihr Projekt im Juni erneut präsentieren werden.

Mit der erfolgreichen Teilnahme am „Energie-Scouts“-Projekt unterstreicht Spelsberg die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Nachwuchsförderung im Unternehmen. Die Initiative zeigt, wie junge Talente Verantwortung übernehmen und aktiv zur Weiterentwicklung nachhaltiger Unternehmensprozesse beitragen können.

(ca. 2.500 Zeichen)

Zu Spelsberg

Spelsberg gehört zu den international führenden Herstellern der Elektrobranche und ist vor allem im Bereich der Elektroinstallations- und Gehäusetechnik tätig. Das Familienunternehmen mit circa 600 Mitarbeitern entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Systeme für das Elektrohandwerk und die Industrie und gilt als kompetenter Problemlöser für alle Aufgaben rund um das Gehäuse. Spelsberg steht seit über 120 Jahren für Sicherheit, hohe Qualität und technische Leistungsfähigkeit und verfügt über eigene VDE- und UL-zertifizierte Prüflabore. Das Sortiment umfasst über 5.000 flächendeckend verfügbare Artikel, darunter Abzweigdosen, Kleinverteiler, Reihenklemmen-, Zähler- und Industriegehäuse. Darüber hinaus entwickelt, fertigt und vertreibt das Familienunternehmen Gehäuse sowie anschlussfertig verdrahtete Systeme für kundenindividuelle Ansprüche. Der Gehäusespezialist vereint Tradition und Moderne: Mit der Erweiterung um den Geschäftsbereich E-Mobility stellt sich Spelsberg im Feld nachhaltiger und zukunftsweisender Technologien breiter auf.

Herausgeber:
Günther Spelsberg GmbH & Co. KG
Im Gewerbepark 1
D-58579 Schalksmühle
Telefon: +49 2355 892-0
Telefax: +49 2355 892-299
E-Mail: info@spelsberg.de
Internet: www.spelsberg.de

Ansprechpartner:
Jörn Lindert
Head of Marketing
E-Mail: jli@spelsberg.de

Redaktion:
presigno GmbH
Content Marketing | PR
Labor Phoenix
Konrad-Adenauer-Allee 10
44263 Dortmund

Telefon: +49 231 9999 5470
www.presigno.de
E-Mail: pr@presigno.de

Abdruck frei – Beleg erbeten